



Pressemappe

zum 30-jährigen Firmenjubiläum
von MAROUNDPARTNER



Inhaltsverzeichnis

Folgende Texte sind in dieser Pressemappe enthalten:

Facts & Figures

30 Jahre MAROUNDPARTNER; Text zur Agenturenentwicklung

Jahresringe; Chronologie der Agenturenentwicklung

Kundenliste; Auszug

Porträt des Agenturgründers Herbert Maro

Porträt der Geschäftsführerin Birgit Koller-Hartl

Pressekontakt:

MAROUNDPARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.



Facts & Figures

Gründungsjahr der Agentur	1982
Zahl der Mitarbeiter/innen	16 plus Freelancer
Know How-Schwerpunkte	Lebensgefühl- und Lifestyle-Themen, wie Touristik, Wellness, Freizeit, Sport, Kosmetik, Food
Leitende Mitarbeiter:	
Herbert Maro	Geschäftsführender Gesellschafter
Birgit Koller-Hartl	Geschäftsführerin
Isabella Stein	Kaufm. Leitung, Prokuristin, Minderheitsgesellschafterin

Pressekontakt:

MAROUNDPARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.



30 Jahre MAROundPARTNER

Mit Spezialisierung und permanenter Innovation ist die Münchner Agentur seit drei Jahrzehnten erfolgreich

Das Agenturgeschäft ist bekanntlich sehr schnelllebig. So ist auch das Leben manch mutig gegründeter Agentur eher kurz. Umso bemerkenswerter ist es, dass eine Agentur wie MAROundPARTNER bereits seit drei Jahrzehnten erfolgreich ist und sich stets bester wirtschaftlicher Gesundheit und ungebremsten Elans erfreut. Das Erfolgsrezept: „Man muss sich immer wieder neu erfinden und sich trotzdem treu bleiben“.

„Als wir MAROundPARTNER vor 30 Jahren gründeten, hatten wir keinen einzigen Kunden an der Hand“ berichtet Herbert Maro vom eher untypischen Start der Münchner Agentur. Jahrelang stand er in Diensten der Österreich-Werbung in Frankfurt und München und hatte irgendwann den Eindruck, dass man vieles, was in der Touristik-Werbung geschah, anders und besser machen könne. Nie vorher hatte er in einer Agentur gearbeitet und so auch keine Gelegenheit, Kunden und Kontakte in die eigene Firma mitzunehmen, wie das bei anderen Agenturgründungen oft der Fall ist. „Meine Frau und ich, wir wollten Kommunikation ohne Schubladen und Kästchen und wir wollten schon damals Online-Medien in unsere Arbeit mit einbeziehen“, so Maro. Vieles davon prägt den Charakter der Agentur heute noch. Noch immer gibt es keine klassischen Agenturhierarchien, keine Kontakter und auch keine scharfkantige Trennung zwischen den Kommunikations-Disziplinen. Lediglich mit den Online-Medien haperte es am Anfang etwas. BTX (Bildschirmtext), eine der jungen Disziplinen der neu gegründeten Agentur, kam nicht so recht vom Boden, von Internet sprach damals noch keiner und so legte MAROundPARTNER die Online-Liebe vorläufig zu den Akten. Dafür erwies sich die integrierte Kommunikationsdenke als Glückstreffer. Bald hatte MAROundPARTNER einen Pool von Touristikkunden, viele darunter aus Österreich. Für die Reiseregionen aus dem Nachbarland wurde München so zur ersten Anlaufadresse, wenn’s um Werbung und PR ging, die sich vom touristischen Einerlei abhebt. Vor allem der PR-Zweig des Hauses entwickelte sich überdurchschnittlich, sodass MAROundPARTNER zu einer der führenden Agenturen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Touristikmarkt wurde. Als das Internet Fahrt aufnahm, aktivierte MAROundPARTNER auch das früher gesammelte Online-Know How wieder und baute das strategische Online-Marketing gezielt aus. Seither steht die Agentur mit klassischer Werbung, PR und Online auf drei sehr kräftigen und gesunden Beinen.

-2-



-2-

Die Liebe zur Reise konnte die Münchner 16-Mann/Frau-Agentur nicht davon abhalten, die Nase in andere Branchen zu stecken. „Wir verstehen uns heute als Agentur für Lebensgefühl-Themen. Die Branchen, in die wir uns erweitern, bewegen sich in konzentrischen Kreisen um die Touristik und haben mit dieser immer Berührungspunkte“, erzählt Herbert Maro. Wellness, Freizeit, Sport, Kosmetik, Food gehören zu diesen Bereichen. Auch die Länder, aus denen die Kunden von MAROUNDPARTNER kommen, sind vielfältiger geworden. Noch immer stellt das Nachbarland Österreich einen wichtigen Teil der Agentur-Kundschaft, Auftraggeber aus der Schweiz, aus Deutschland, Italien und Ungarn ergänzen das Portfolio in erheblichem Umfang.

Seit 2010 ist Birgit Koller Hartl, ausgewiesene Touristikerin und Kommunikationsexpertin zugleich, mit in der Geschäftsführung von MAROUNDPARTNER und bildet mit Herbert Maro eine Doppelspitze. Dadurch wird die Kontinuität der Agenturführung auch über die Zeit des Gründer-Geschäftsführers hinaus sichergestellt. Neue Kommunikationswege zu entdecken, Märkte nach neuen Aspekten zu durchleuchten, die Erkenntnisse in kreative Produkte zu verpacken und diese ergebnisorientiert einzusetzen, das ist nach eigener Aussage von Frau Koller-Hartl, ihr oberstes Ziel bei MAROUNDPARTNER.

„Das Erfolgsrezept der Agentur ist einerseits unsere klare Konzentration auf bestimmte Know-How Bereiche und andererseits das integrierte Kommunikationsangebot“, stellt Maro fest. „In den Bereichen klassische Werbung, PR und Online-Marketing arbeiten wir jeweils wie eine spezialisierte Agentur und werden oft auch als solche gebucht. So können wir aber auch Kunden bedienen, die umfassende und integrierte Kommunikationskonzepte benötigen“, ergänzt Maro. Mit dieser Strategie gewinnt MAROUNDPARTNER viele Neukunden, betreut aber auch viele langjährige Kunden, davon einen seit mehr als 25 Jahren. „Das schafft man nur, wenn man sich treu bleibt und trotzdem immer wieder neu erfindet“, ist Herbert Maro überzeugt.

Pressekontakt:

MAROUNDPARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.



Jahresringe

Eckwerte der Entwicklungsgeschichte von MARO::PARTNER

28.10.82	Gründung der Agentur MARO::PARTNER durch Anna und Herbert Maro. Ursprüngliche Ausrichtung: Klassische Werbung und neue Medien (z.B. BTX Bildschirmtext)
1990	Aufgabe des Geschäftsbereichs BTX, Ausbau der Bereiche Werbung und Kreation
1996	Tod der Agentur-Mitgründerin und Mitgeschäftsführerin Anna Maro. Übernahme der alleinigen Geschäftsführung durch Herbert Maro
1998	Verstärkter Ausbau des PR-Bereiches als zweites Standbein der Agentur
2000	Verstärkter Ausbau des Online-Marketings als drittes Standbein der Agentur
2002	20 Jahre MARO::PARTNER
2003 - 2006	Kontinuierliches Wachstum der Agentur in allen drei Geschäftsbereichen. MARO::PARTNER wird zu einer der führenden PR-Agenturen im Touristik-Bereich
2007	25 Jahre MARO::PARTNER
2010	Birgit Koller-Hartl tritt in die Geschäftsleitung der Agentur ein und bildet mit Herbert Maro zusammen eine Führungs-Doppelspitze
2011	MARO::PARTNER bezieht neue Agenturräume für die nunmehr 16 Mitarbeiter/innen und für Freelancer. Es ist das sechste Agenturquartier in der Firmengeschichte
28.10.2012	MARO::PARTNER wird 30

Pressekontakt:

MARO::PARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.



Auszug aus der aktuellen Kundenliste von MAROUNDPARTNER

Touristische Destinationen

Stadt Bozen/Italien
Kronplatz/Italien
Bad Sooden Allendorf/Deutschland
Tegernsee/Deutschland
Wallis/Schweiz
Liechtenstein/Liechtenstein
Stadt Salzburg/Österreich
Niederösterreich/Österreich
Obertauern/Österreich
Serfaus-Fiss-Ladis/Österreich

Resorts, Spas & Hotels

Alpina Dolomites Resort & Spa *****/Italien
Borgo Bianco Resort & Spa *****/Italien
La Perla *****/Italien
Sonnenhof ****^S/Liechtenstein
Villa Castagnola *****/Schweiz
Chasa Montana ****^S/Schweiz
Gams Kuschel- & Genießerhotel ****^S/Österreich
Peternhof ****^S/Österreich
Posthotel Achenkirch Resort & Spa *****/Österreich
Schalber Wellnessresidenz ****^S/Österreich
Tauern Spa Resort ****^S/Österreich

Andere Branchen

Lotao Lebensmittel/Deutschland
Dr. Grandel Kosmetik/Deutschland

Insgesamt betreut MAROUNDPARTNER derzeit (Stand Oktober 2012) 46 Kunden

Pressekontakt:

MAROUNDPARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.



Herbert Maro

Ein Kurzporträt

Herbert Maro, seit 30 Jahren Geschäftsführer, Kreativdirektor und Mehrheitsgesellschafter von MAROUNDPARTNER *Werbung und Public Relations*, München, wurde am 29.11.1946 in Moosburg/Kärnten geboren. Er wuchs in Villach, der zweitgrößten Stadt des südlichsten österreichischen Bundeslandes auf, wo er auch bis zum Abitur blieb. Zum Welthandelsstudium zog es ihn nach Wien. Anschließend wechselte er wieder nach Villach, um seinen ersten Job im Magistrat seiner Heimatstadt anzutreten. Im Jahr 1969 erhielt er ein Angebot, als Assistent für Information und Werbung in die damals größte Auslandsvertretung der Österreich-Werbung nach Frankfurt am Main zu gehen. Ohne lange nachzudenken zog er mit seiner frisch angetrauten Frau in die Hessen-Metropole und saugte dort alles auf, was nur irgendwie mit Touristik und Werbung zu tun hatte. Anfang 1973 betraute ihn die Österreich-Werbung mit dem Aufbau einer zentralen Service- und Vertriebsstelle für Österreichs Fremdenverkehr in München. In dieser Funktion steuerte er nicht nur die ganze Werbemittel-Logistik sondern koordinierte auch die Zusammenarbeit mit diversen Werbeagenturen. Parallel dazu komplettierte er seine Kenntnisse in allen Werbedisziplinen im Rahmen eines Fernstudiums. Im Jahr 1982 wagte er dann zusammen mit seiner Frau den Sprung in die Selbstständigkeit und gründete die Werbeagentur MAROUNDPARTNER. Bis 1996 lenkten Anna und Herbert Maro die Agentur gemeinsam, nach dem plötzlichen Tod seiner Frau übernahm er die alleinige Geschäftsführung. Er richtete die Agentur in den folgenden Jahren klar auf „Lebensgefühl“-Branchen, wie Touristik, Wellness, Freizeit, Sport, Food und Kosmetik aus, verstärkte den PR-Bereich weiter und baute das Online-Marketing neu auf. Anfang 2010 trat Birgit Koller-Hartl in die Geschäftsleitung der Agentur ein, mit der Herbert Maro seither die Agentur gemeinsam als Doppelspitze führt. Er widmet sich nun verstärkt der Betreuung von Key Accounts sowie den strategischen und kreativen Leistungen der Agentur.

Pressekontakt:

MAROUNDPARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.



Birgit Koller-Hartl

Ein Kurzportrait

Im Januar 2010 trat Birgit Koller-Hartl in die Geschäftsleitung von MAROUNDPARTNER ein. Geboren am 19.06.1968 im Bezirk Bruck an der Mur/Steiermark, lebte sie hier bis zum Abschluss ihrer ersten beruflichen Karriere – als Bürokauffrau in einer Zahnwarengroßhandlung. Mit 19 ging es dann nach Amerika, nach der Rückkehr startete sie ihren touristischen Werdegang in der Hotellerie in Tirol und ergänzte ihre praktischen Erfahrungen mit einer fachlichen Ausbildung an der Universität Innsbruck. Im Jahr 1995 wechselte Frau Koller-Hartl zur Österreich Werbung in Deutschland. Ihr Karriereweg führte von der Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Bayern - im Büro München - zur Geschäftsführerin der Österreich Werbung Deutschland GmbH in Berlin. In dieser Funktion, die sie im April 2006 antrat, übernahm sie die strategische, kreative und administrative Gesamtverantwortung für alle Werbe- und PR-Aktivitäten auf dem wichtigsten Auslandsmarkt Österreichs. Mit Anfang 2009 erweiterte sich ihr Kompetenzbereich. Als Regions-Managerin Deutschland-Österreich-Schweiz war sie bis zum Wechsel zu MAROUNDPARTNER für die Koordination der Österreich-Aktivitäten im gesamten deutschsprachigen Raum verantwortlich.

An der Seite des geschäftsführenden Gesellschafters Herbert Maro verstärkt Frau Koller-Hartl die kreative und strategische Führung der Agentur. Die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Produkte in den Bereichen Werbung und Public Relations, der Ausbau des Kundenportfolios und die Key Account-Betreuung gehören ebenso zu ihrem Verantwortungsbereich wie die Mitarbeiterführung. Eine in den letzten 2 Jahren gemeinsam erarbeitete Unternehmensvision und -strategie ist die Basis für die zukunftsorientierte Positionierung von MAROUNDPARTNER.

Begeisterung an der täglichen Arbeit und an den Produkten, die die Agentur vertritt, sowie Teamarbeit und Dienstleistungsqualität stehen für die Steirerin an oberster Stelle im beruflichen Alltag. „Neue Kommunikationswege zu entdecken, die Märkte nach neuen Aspekten zu durchleuchten – die Erkenntnisse in kreative Produkte zu verpacken, die entsprechende Ergebnisse generieren sollen, das ist für mich Ziel und Freude zugleich“, sagt Birgit Koller-Hartl von sich selbst. Der Beruf wird bei ihr oftmals auch zum Hobby, wobei sie ihre Freizeit vor allem ihrem kleinen Sohn und ihrem Mann widmet.

Pressekontakt:

MAROUNDPARTNER Werbung und Public Relations, Lutzstrasse 2, D-80687 München, Telefon 089-5471180, Fax 089-54711810, Herbert Maro: eMail: hm@maropublic.com, Birgit Koller-Hartl: eMail: bk@maropublic.com; www.maroundpartner.com.

