

Mit vereinten KRÄFTEN

PITZTAL

Genuss Natur Kultur Erlebnis Sport Unterkünfte Pauscha

Springtime im Pitztal – Skifahr'n, wenn's am schönsten ist

Die Sonne strahlt vom Himmel, die Temperaturen auf den Höhen sind angenehm und der Schnee ist einfach traumhaft. Jetzt weiß jeder Skifahrer: Nichts wie rauf auf die Piste!

Vom 16.04.-20.05.2007 bieten wir Ihnen attraktive Packages für den Sonnenskiurlaub. Einfach gewünschte Unterkunfts-kategorie anklicken, Unterkunft auswählen und unverbindliche Anfrage abschicken.

KURZTRIP IN DER SCHNEE
PITZTALER GLETSCHER 1000m
Springtime
PITZTAL SkiBoard 16.04.-20.05.2007

Hotels	Privatvermieter	Ferienwohnungen	Reisebüros
Preise für 3 Übernachtungen inkl. 2-Tages-Gletscherskipass und ein Skitest-Tag in...			
einem ****Hotel inkl. HP		€ 260,-	(Ortslage A*)
einem ***Hotel inkl. HP		€ 200,-	(Ortslage B*)
einem ***Hotel inkl. HP		€ 185,-	(Ortslage B*)
einer Privatpension Zi. mit DUWC inkl. Frühstück		€ 140,-	für 2 Personen
einer Ferienwohnung		€ 262,-	für 2 Personen
einem Selbstversorgerhaus		€ 107,-	

Sofern nicht anders gekennzeichnet, verstehen sich die Preise pro Person.

*Ortslage A: alle Unterkünfte in St. Leonhard zwischen Weißwald und Mittelberg
*Ortslage B: alle Unterkünfte in St. Leonhard zwischen Wiese und Köfels.

[» zur Übersichtskarte](#)

Die UMSETZUNG

Das Pitztal hatte für den Winter 06/07 spezielle Angebote entwickelt und MAROUNDPARTNER die dezidierte Aufgabe gestellt, die gesamte Kampagne so anzulegen, dass in jede Aktionsstufe die Hotels, Pensionen und Vermieter des Tals einbezogen werden können. Dafür programmierte die Agentur eine eigene Microsite als gemeinsame Plattform für den Tourismusverband und die Betriebe der Talschaft. Die Microsite war im Look der Pitztal-Homepage gestaltet. Somit konnte über diese auch problemlos auf alle anderen Seiten des Pitztaler Onlineauftritts zugegriffen werden. Die Onlinemaßnahmen beinhalteten sowohl die Bewerbung auf zielgruppenrelevanten Onlineportalen als auch ein ausgefeiltes Keyword Advertising, über welches zahlreiche User auf der Suche nach einer geeigneten Destination für ihren Skiurlaub zum Angebot der Pitztaler Betriebe geführt wurden. Über ein integriertes Anfrageformular konnten Interessenten schnell bei einzelnen Anbietern anfragen oder sich auf deren Internetseiten detailliert informieren. Die Zugriffe auf die Website wurden zudem durch einen Kommunikationsteppich aus weiteren Online- und PR-Maßnahmen gestärkt.





Die ERGEBNISSE

Durch die gezielte und ständig optimierte Onlinewerbung, die hohe Beteiligung der Betriebe und die besonders benutzerfreundliche Microsite konnten sehr gute Zugriffs- und Anfrage-Ergebnisse erreicht werden. Insgesamt wurden über 1.350 Anfragen auf der Microsite erzielt, dazu 16.353 direkte Zugriffe auf die Websites der Hotels und Pensionen. Die Zugriffe auf die Pitztal-Website wurden von Oktober bis Mai um 19% gegenüber der letztjährigen Wintersaison gesteigert. Laufende und kurzfristige Abstimmungen zwischen Agentur, Tourismusverband und Betrieben trugen einen wesentlichen Teil zum Erfolg bei. Der Werbedruck für das Pitztal wurde durch das gemeinsame Auftreten deutlich erhöht, während sich der Kostenanteil je Betrieb in sehr überschaubaren Grenzen hielt. An der Neuauflage der Gemeinschaftsaktionen für den Winter 07/08 wird bereits gearbeitet.

Am Knie 8 - 81241 München
Deutschland
Fon ++49-89 - 547118-0
Fax ++49-89 - 54711810
maro@maropublic.com
www.maropublic.com

MARO :: PARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS