



FALL  
BEISPIEL

# Montafon PR-BÜHNE FÜR DIE ALPENSZENE

MARO::PARTNER  
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS



PR  
P U B L I C

R E L A T I O N S

# SCHON HEMINGWAY SCHWÄRMTE

Als Schriftsteller und Weltenbürger war Ernest Hemingway zeitlebens und auch später nie unumstritten. Allerdings: Die Orte, an denen er lebte, die er liebte, hat er zu Berühmtheiten gemacht. Das gilt auch für das Montafon, wo er in den zwanziger Jahren des vorigen Jahrhunderts zwei Winter verbrachte, fasziniert von der Kraft und der Ursprünglichkeit der Landschaft. Um im scharfen Wettbewerb der Destinationen zu bestehen, würde es heute wohl nicht mehr ausreichen, irgendwann der Aufenthaltsort eines Dichterfürsten gewesen zu sein. Den Medien ist das eine Randbemerkung wert. Um die Qualitäten der Alpenszene Montafon als Hort aller nur erdenklichen Bergfreuden und als eine der faszinierendsten Wintersport-Regionen des Alpenraums unters Volk zu bringen, braucht es schon mehr als literarische Reminiszenzen. Eine Erkenntnis allerdings teilt das Montafon noch heute mit Hemingway: Um bekannt zu werden und es auch zu bleiben, muss man das Spiel mit den Medien beherrschen. Die Presse- und PR-Arbeit spielt daher im Kommunikationsmix des Montafons eine zentrale Rolle. Seit dem Jahr 2005 liegt der wesentliche Teil dieser Aufgabe für die Märkte Deutschland, Schweiz und Österreich in den Händen von MAROUNDPARTNER.

## ZIELE UND WEGE



Das Montafon ist in der glücklichen Situation, dass der Name bereits so etwas wie Markencharakter hat und vor allem in Deutschland und der Schweiz, den wichtigsten Herkunftsländern, über eine gute Grundbekanntheit verfügt. Die Aufgabe der PR-Arbeit für die Destination war und ist es daher, den Montafon-Facetten zu mehr Präsenz in der Öffentlichkeit zu verhelfen. So ist das Montafon eines der führenden Mountainbiking-Revier der Alpen. Und in die Rubrik „Spektakulär“ gehört ohne Zweifel die „Europatreppe“, mit

## Dem Himmel nah



## Verdächtig im Winter



## Familienfreundlicher Winter in den Alpen



4.000 Stufen ein Vitaltrainer der besonderen Art. Im Winter geht es darum, die herausragende Gesamtqualität des Angebotes zu kommunizieren, die der Destination von führenden Medien im Rahmen von Tests immer wieder bestätigt wird. Eine zentrale Funktion in der PR-Arbeit des Montafons nehmen daher aktive Beitragsplatzierungen sowie Medienkooperationen ein. Mit Platzierungen wird das Montafon in unterschiedlichsten redaktionellen Zusammenhängen dargestellt, Medienkooperationen zielen vor allem darauf ab, Leser, Hörer oder Seher zu Erlebnistestern zu machen und über diesen Weg umfangreiche Berichterstattungen zu generieren. Einzelrecherchen von Journalisten zu ausgewählten Themen sowie Presseinformationen zu aktuellen Angeboten oder Anlässen sowie fallweise Radio-PR-Maßnahmen runden das Aktionsprogramm ab.

gest Blumendorf Europas gewählt. Als  
den sonnigster Ort des Montafon gilt  
inen Bartholomäberg auf 1100 m Höhe.  
er in Durch die Lage scheint die Sonne  
d ver hier auch im Dezember noch min-  
auch destens sechs Stunden. Die beiden  
öster- Haupt-orte des Montafon, Schruns  
Vor- und Tschagguns, bieten vor allem  
ndete für Familien jede Menge  
miden Abwechslung. Besonders beliebt  
brachte. ist der Aktivpark Montafon mit  
en der seinem großen Freizeitangebot  
zeichnete Kinder und Jugendliche verbringen  
der als die Zeit gerne auf dem  
„mein Paradies“. Besonders liebe Skaterplatz oder im Freibad, wo  
er die Gebirgsorte Gaschurn- Golfen oder Paragleiten gehen.  
Partenen – mit allen 3000ern des Abendsonne genießen dann  
Bundeslandes. Was Hemingway wieder gemeinsam – zum Bei-  
am Montafon faszinierte – die ein- auf der Terrasse des beson-  
zigartige Bergwelt, die klare Luft schön gelegenen 4-Sterne-Su-  
und die natürliche Hotels Löwen in Schruns  
Gastfreundschaft – das ist auch Blick auf die Berge schme-  
heute noch charakteristisch für die cken  
Region. Im Montafon ist vieles Essen noch mal so gut. Ab-  
noch so, wie es einmal war, sagt in Sachen Wellness  
Arno Fricke von Montafon bleibt kaum ein Wunsch  
Tourismus. Vermutlich der Saunen, Thermanen, Hal-  
Hauptgrund für die Gäste, immer Freibad stehen zur Verfüg-  
wieder in diesen verwünschten ANKE GEFFERS  
Teil Österreichs zu reisen. Am  
besten lässt sich die Bergwelt zu  
Fuß entdecken – auf 500 km gut  
markierten Wanderwegen.  
Wanderführer nehmen Gäste gerne  
mit auf Touren, die häufig unter  
einem Motto stehen. So ist der  
Aquawandweg dem wich-tigsten  
Element der Gegend gewidmet.  
Ganz im Zeichen des Wassers steht  
auch der Ferienort Gallenkirch.  
Familien und sportliche Urlauber  
schätzen den dörfliche Charme des  
Ortes und die Nähe zum  
Allwetterbad Aquarena. Weitere  
Themen für Wanderungen sind  
beispielsweise Sagen und die  
Fotografie – oder eben auf den  
Spuren Hemingways. Wer sich für  
Blumen und Kräuter inte-ressiert,  
kann eine spezielle Wandertour  
buchen. Die führt dann z.B. auch  
nach Vadanz. Der Ort gewann  
bereits dreimal den Titel „Schönste  
Blumengemeinde Vorarlbergs“ und  
wurde einmal zum schönsten

PR

## ERFOLG DURCH KONTINUITÄT

Mehr als in den meisten anderen Kommunikationsdisziplinen spielt in der PR-Arbeit die Kontinuität eine herausragende Rolle. Sie sorgt dafür, dass die Medien über ein gutes Grundwissen zur Region verfügen und daher eher bereit sind, sich in Berichten und Beiträgen einzelnen Angebotsaspekten zuzuwenden. So muss auch der finanzielle Einsatz über die Jahre hinweg nur mäßig gesteigert werden, weil vieles bei Medien und Multiplikatoren als gelernt gelten kann. Seit MAROUNDPARTNER im Jahr 2005 die PR-Arbeit für das Montafon in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernahm, erschienen innerhalb von 4 Jahren mehr als 3.100 Berichte und Beiträge über die unterschiedlichsten Urlaubsfacetten der Alpenszene Montafon. Statistisch gesehen sind das pro Tag mehr als 2 Montafon-Berichte. Mit einem Gegenwert von über 7,9 Millionen Euro wurde ein Vielfaches des Eateinsatzes an medialer Leistung generiert.



MAROUNDPARTNER Pressepool  
[www.maropublic.com/touristik](http://www.maropublic.com/touristik)  
MAROUNDPARTNER Social Media Newsroom  
[newsroom.maroundpartner.com](http://newsroom.maroundpartner.com)

MARO :: PARTNER  
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

Am Knie 8 · 81241 München · Deutschland  
Fon ++49-89-547118-0 · Fax ++49-89-547118-10  
[hm@maropublic.com](mailto:hm@maropublic.com) · [www.maroundpartner.com](http://www.maroundpartner.com)