



Web 2.0 Basis-Paket

Behalten Sie mit uns den Überblick in Sachen Web 2.0, welches neueste Entwicklungen im Internet in einem Wort vereint, und nutzen Sie die sich daraus ergebenden Chancen für den Tourismus.

1. Web 2.0 Portale

Einträge auf mind. 5 Video-, Reise- und Bewertungsportalen (z.B. triponia, belocal, Holiday Check) mit Bildern, Film, Hotelbeschreibung und Bewertung. Bitten Sie Ihre Hotelgäste Bewertungen abzugeben und ermöglichen somit potenziellen Gästen, sich auf einer unabhängigen Plattform über Ihr Hotel zu informieren. Positives Feedback können Sie mit zusätzlichen nützlichen Tipps (z.B. ... und für Singles haben wir die xxx-Pauschale) ergänzen. Reagieren Sie auf Kritik gelassen und nehmen Sie diese als Anreiz zu Verbesserung.

2. Webkataloge und -verzeichnisse

Einträge in mind. 5 deutschsprachige Webkataloge und -verzeichnisse (z.T. kostenpflichtig) über die sich sowohl User als auch Suchmaschinen Informationen über Websites einholen.

3. Social-Bookmarking-Plattformen

Einträge auf mind. 5 Social-Bookmarking-Plattformen, wie z.B. mister wong und del.icio.us. Social-Bookmarks sind Links von favorisierten Websites, die im Internet von verschiedenen Benutzern eingestellt und mit einem Kommentar versehen werden. Werden Sie durch diese Bookmarks gefunden und erhöhen Sie unter anderem Ihre Zugriffszahlen.

4. Newsalarm

Ein „Newsalarm“ wird eingerichtet, um Sie und uns ständig auf dem Laufenden über neue Kommentare zu Ihrem Hotel zu halten.

Einmalige Gesamtkosten Basis-Paket: 2.950,- Euro

Zusatzbaustein – unsere Empfehlung

„Immer aktuell Bleiben“-Paket: wir binden Ihre Website immer weiter auf interessanten Plattformen ein und betreuen die Einträge ab 6.000,- Euro pro Jahr.

Erweiterungsbausteine – Abrechnung nach Aufwand

1. Newsletter Textierung und auf Wunsch Versand an Bestands- und/oder Fremdadressen, in dem auf die Web 2.0 Plattformen hingewiesen wird, damit Ihre Gäste Bewertungen abgeben und Interessenten sich informieren können. Sollte es Anlass zur Beanstandung geben, kann der Gast auf das E-Mail antworten, um Kritik loszuwerden, damit sich das Hotel verbessern kann und dem Gast eine kleine Wiedergutmachung zukommen lassen.

2. Blogaufbau: Basisanalyse, ob ein Blog auf der Hotel-Website integriert werden kann. Wenn nicht, kann dieser auf einen externen Betreiber ausgelagert werden.

3. Film-Produktion: Ihr professioneller Webfilm: kurz prägnant und aussagekräftig, um auf allen Portalen optimal dargestellt zu werden. Wir organisieren die Produktion und stellen Ihren Film online.

Detailinformationen erhalten Sie
bei Ihrer Ansprechpartnerin
Rosemarie Buchegger
rb@maropublic.com
Tel. +49 (0)89-547118-50

www.maroundpartner.com