



Website-Optimierungs-Paket

Mit diesem umfangreichen Paket gelangt Ihre Website zu mehr Effizienz, entwickelt sich vom passiven Informationsmedium zu einer aktiven Vertriebsplattform und trägt somit maßgeblich zur Gewinnung neuer Hotelgäste bei.

1. Website Check

hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit, Inhalt, Design, Funktionalität, Navigation, Suchmaschinenlesbarkeit und „Joy of Use“, konkrete Verbesserungsvorschläge

2. Suchmaschinenoptimierung

mittels umfangreichen Einträgen in deutsche und internationale Verzeichnisse, sowie Optimierung der Title- und Metatags des Webauftritts in deutscher und englischer Sprache, regelmäßige Kontrolle und Überarbeitung der Listungen, Anpassung an Änderungen der Relevanzparameter

3. Keyword Advertising

inkl. Erstellung aller relevanten Textanzeigen und Keywordlisten, nach Wunsch mit individueller Saison- oder Gebietseingrenzung, ständige Überwachung und Anpassung

4. Statistik-Tool Check Effect

Gewinnung wertvoller Informationen über Herkunft und Verhalten der Websitebesucher, Informationen über Wirkungsgrad und weitere Kennzahlen der Website, auch im Vergleich zu anonymen Daten ähnlicher Betriebe, Möglichkeit zur Verwaltung und Kampagnenüberwachung weiterer Online-Aktivitäten



Gesamtkosten im Monat 1.980.-Euro

Mindestlaufzeit 1 Jahr

Sie betreiben einen oder zwei Bausteine bereits selbst, wollen diese jedoch sinnvoll ergänzen?

Kein Problem! Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Detailinformationen erhalten Sie

bei Ihrer Ansprechpartnerin

Rosemarie Buchegger

rb@maropublic.com

Tel. +49 (0)89-547118-50